

Kode Etik Perusahaan

Company's Code of Conduct

Kode Etik Perusahaan merupakan formulasi dan penjabaran visi misi perusahaan yang dimana menjadi pedoman dalam penyelenggaraan usaha perusahaan sekaligus menjadi tuntunan bagi seluruh karyawan, termasuk didalamnya jajaran manajemen.

Kode etik tersebut bertindak sebagai panduan bagi seluruh insan perusahaan dalam mengerjakan tugas dan tanggung jawab, termasuk interaksi dengan sesama karyawan, mitra, pelanggan, pemegang saham dan juga pesaing. Secara berkala, sosialisasi kode etik dilakukan kepada internal perusahaan agar benar-benar diterapkan di lingkungan perusahaan.

Grup Express juga mewajibkan seluruh karyawan untuk menerapkan standar moral dan integritas yang tinggi untuk mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan dan pada akhirnya dapat melindungi kepentingan Perusahaan, pemegang saham maupun pemangku kepentingan lainnya. Kemudian atas setiap pelanggaran terhadap pelaksanaan tata tertib tersebut, Perusahaan akan mengenakan sanksi yang sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku di Grup Express.

Termasuk di dalam Tata Tertib Perusahaan:

- 1. Kepatuhan**
Kepatuhan seluruh unsur untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai fungsi, tata tertib perusahaan, dan ketentuan yang berlaku, yang merupakan hal mutlak untuk dilakukan untuk menjaga kelancaran penyelenggaraan Perusahaan.
- 1. Benturan Kepentingan**
Seluruh pemangku kepentingan, tidak terkecuali jajaran Direksi dan karyawan, sedapat mungkin menghindari hal-hal yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi kinerja maupun produktivitas Perusahaan.
- 2. Kerahasiaan**
Seluruh jajaran manajemen dan karyawan wajib menjaga setiap informasi dan data perusahaan. Informasi dan data perusahaan sepenuhnya merupakan milik Grup Express, dan oleh karenanya, penggunaan informasi dan data perusahaan tersebut harus memperoleh izin tertulis dari pejabat yang berwenang.
- 3. Kepentingan**
Seluruh manajemen dan karyawan dihimbau untuk menjaga citra Perusahaan melalui pelaksanaan komitmen untuk menerapkan budaya dan nilai-nilai perusahaan secara konsisten dan sungguh-sungguh guna melindungi kepentingan pemegang saham maupun pemangku kepentingan.

Company's Code of Conduct is a formulation and elucidation of company's vision and mission which become guidelines in implementing company's business, as well as guidelines for employees including management.

The code of conduct acts as guideline for company's employees in performing their duties and responsibilities, including interaction between employees, partners, customers, shareholders and competitors. Code of conduct socialization takes place regularly to company's individuals to be truly applied in the company's environment.

Express Group also requires all employees to implement high moral standard and integrity to sustain the implementation of good corporate governance and at the end can protect the interests of the Company, shareholders as well as other stakeholders. Then, for every violation against the policies, the Company shall impose sanction according to the Express Group's regulations.

The Corporate Manual includes:

- 1. Compliance**
The compliance of all elements to carry out the duties and responsibilities according to function, corporate manual, and the prevailing regulations, which are mandatory to ensure the smooth operation of the Company.
- 2. Conflict of Interest**
All stakeholders, including the Board of Directors and the employees, shall possibly avoid the issues that may lead to the conflict of interest, which may significantly impact to the performance and productivity of the Company.
- 3. Confidentiality**
All management and employees are required to secure the confidentiality of each corporate information and data. All corporate information and data belong to the Express Group, and therefore, the use of the corporate information and data shall obtain written approval from the authorized officer.
- 4. Interests**
All management and employees are encouraged to secure the Company's image through commitment to implement the corporate cultures and values consistently and truthfully in order to protect the interests of the shareholders and stakeholders.